

Agenzie Up&UP chiude il 2016 a 1 mln di euro e festeggia cinque anni questo mese

La sigla di Bedizzole (Brescia) si prepara poi a sbarcare a Rimini, in occasione del Web Marketing Festival 2017

Up&Up è un'agenzia che s'ispira alla filosofia dei colossi americani: niente divisioni ma un grande open space - caratterizzato dal colore viola - di 350 mq temporaneo e funzionale, con un team giovane e dinamico e una particolare attenzione al welfare aziendale. Nata nel 2012 dalla volontà di Michele Mangerini, Up&Up in questi anni è cresciuta sia in termini di clienti - passando da una ventina agli oltre cento attuali e spaziando tra realtà industriali come Faccin, Spm, Faip e aziende consumer come Cover Store, Carrera, Check Point, L4K3 - sia di giro d'affari, chiudendo il 2016 con un fatturato di circa un milione di euro. Up&Up è anche una delle agenzie di comunicazione più certificate d'Italia avendo conseguito i riconoscimenti per Google Analytics, Google AdWords e Google Administrator. A dimostrazione di ciò, la web agency di Bedizzole (Brescia) ha ricevuto il premio Best in Quality di Google a Dublino.

LE PROSSIME TAPPE

Il team di Up&Up è composto da trentasette professionisti: le imprese locali possono attingere grazie ai servizi di comunicazione e marketing offerti (marketing strategico, web marketing, web-site, e-commerce,

visual identity, social media, ufficio stampa, fiere ed eventi). Quest'anno Up&Up festeggia il quinto compleanno con un Drink'n Speech: una serata che vuole combinare la convivialità di un aperitivo con la condivisione di esperienze, focalizzandosi sull'e-commerce. Il compleanno verrà festeggiato mercoledì 14 giugno, alle 18.30, presso la sede di via Caselle 4 a Bedizzole. E poi l'agenzia volerà nella riviera romagnola, dove parteciperà attivamente al Web Marketing Festival di Rimini, in programma il 23 e 24 giugno.

