

**Il traguardo**

# Up&Up, ricavi a 1 milione e festa per i cinque anni



**Il team di «Up&Up» davanti alla sede della società a Bedizzole**

Purple Power a Bedizzole dove, da cinque anni, ha preso forma una piccola «Silicon Valley». Qui trova spazio la sede della società di marketing e comunicazione «Up&Up», in un grande loft tutto open space coloratissimo di viola.

**PROPRIO** ieri Up&Up ha celebrato i primi cinque anni di attività, fedele alla linea: la festa ha mantenuto le sue caratteristiche conviviali, ma allo stesso tempo si è tramutata in un'occasione formativa, con la partecipazione di Raffaele Bonizzato, personalità di spicco del mondo dell'e-commerce.

«Up&Up» è nata nel 2012 da un'idea di Michele Mangerini, imprenditore classe 1983. In cinque anni ha raggiunto più di

un centinaio di clienti (tra i tanti realtà industriali come Faccin, Spm e Faip, o realtà consumer come Cover Store, Carrera e Check Point) chiudendo il 2016 con un fatturato di circa 1 milione di euro. Il team aziendale si compone di 37 collaboratori, tutti giovanissimi o quasi, specializzati in marketing e comunicazione. Gli specialisti bresciani di Google: oltre alle certificazioni standard, la web agency di Bedizzole ha ricevuto anche il premio «Best in Quality» del colosso di Mountain View a Dublino. Obiettivi per il futuro: «Entrare nei nuovi mercati attraverso altre acquisizioni», spiega Michele Mangerini. E intanto si inizia dalla Riviera Adriatica: «Up&Up» sarà sponsor del Web Marketing Festival, in programma a Rimini il 23 e il 24 giugno prossimi. **A.GATT.**